

Políticas de Marketing



Status: Versão 1.0

Status: Versão 1.0

Nome do Arquivo: Política de Padronização da Marca JLT Brasil.docx – 09 de Julho 2012

SOMENTE PARA USO INTERNO DA JLT

Políticas de Marketing

Versão	Data	Autor	Motivo e Natureza da Mudança	Aprovação
1.0	09/07/2012	Renata Banzato	Implementação de Políticas quanto à exposição da marca JLT.	Nicolau Daudt e Luciano Scatamacchia

Status: Versão 1.0

Nome do Arquivo: Política de Padronização da Marca JLT Brasil.docx – 09 de Julho 2012

SOMENTE PARA USO INTERNO DA JLT

Assunto	Patrocínio e exposição da marca
Objetivos	Estabelecer regras quanto à exposição da marca JLT.
	<p>A MARCA: Construir uma marca poderosa exige esforço, tempo e atenção. Pretendemos que nosos clientes, parceiros e prospects tenham a visão de que a nossa marca é única e de consistência.</p> <p>O MKT em parceria com Compliance irá monitorar cuidadosamente o uso da marca JLT, para identificar onde e quando estará sendo aplicada, para garantir o sucesso de sua utilização.</p> <p>As posições dos elementos gráficos que compõem a marca JLT precisam ser rigorosamente mantidas, para que se assegurem a qualidade e a padronização do desenho. Em qualquer veiculação da marca, devemos utilizar os arquivos originais e as orientações presentes no Manual de Identidade Visual.</p> <p>Todas as solicitações de uso da logomarca por um terceiro ou qualquer pessoa da JLT, o MKT precisa ser envolvido para enviarmos o formulário de autorização do uso da mesma.</p> <p>PATROCÍNIO:</p> <p>Todas as solicitações de Patrocínio devem ser submetidas diretamente ao MKT, justificando a pertinência do evento e as contrapartidas à participação da Companhia.</p> <p>Caso algum colaborador feche algum patrocínio sem a prévia autorização do MKT, o financeiro não irá dar continuidade no andamento do processo.</p> <p>Modalidades de patrocínio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoção – aporte apenas com produto, material ou serviços sem investimento financeiro; ✓ Apoio Institucional – chancela com o uso da logomarca sem investimento financeiro; ✓ Apoio Financeiro – quando houver um investimento financeiro da Companhia; ✓ Incentivos Fiscais – os projetos baseados nas leis de incentivo fiscal das quais a JLT possa a via participar, tais como a Lei Rouanet e as Leis de Incentivo à Cultura Estadual e Municipal, deverão ser inscritos somente após sua aprovação nos órgãos

Status: Versão 1.0

Nome do Arquivo: Política de Padronização da Marca JLT Brasil.docx – 09 de Julho 2012

SOMENTE PARA USO INTERNO DA JLT

competentes.

Restrições da política de patrocínio da JLT:

- ✓ Iniciativas que possam estar associadas a qualquer risco de vida ou ao meio ambiente;
- ✓ Eventos culturais que expressem transgressão ou restrição; focados em públicos específicos, clássico ou erudito;
- ✓ Eventos que poluam o meio ambiente ou afetem a fauna e flora local;
- ✓ Eventos contrários aos direitos dos animais, como rodeios, caças e pescas predatórias;
- ✓ Eventos que tenham foco em bebidas alcólicas;
- ✓ Eventos de sorte ou azar, como pôquer, bingos, loterias etc;
- ✓ Cultos religiosos, como celebrações, apoios a igrejas, eventos de grupos jovens, quermesses etc.
- ✓ Projetos ou programas apoiados por empresas concorrentes, com exceção dos casos de comprovado interesse da comunicação institucional ou do setor de seguros.

A JLT irá analisar propostas que atendam às seguintes premissas:

- ✓ Comprometimento com a preservação e conservação do meio ambiente;
- ✓ Alinhamento com princípios de responsabilidade social;
- ✓ Incentivo à cultura;
- ✓ Consonância com os objetivos estratégicos do negócio, programas desenvolvidos pela companhia;
- ✓ Divulgação e adição de valor à imagem da Companhia;
- ✓ Fortalecimento de parcerias com o mercado segurador.

A JLT apóia:

- ✓ Projetos e/ ou atividades com envolvimento da comunidade;
- ✓ Projetos e/ ou atividades educativas em prol da sustentabilidade;
- ✓ Projetos e/ ou atividades de caráter cultural, esporte, lazer e educação que abordem os temas citados no item acima.

Status: Versão 1.0

Nome do Arquivo: Política de Padronização da Marca JLT Brasil.docx – 09 de Julho 2012

SOMENTE PARA USO INTERNO DA JLT